

ANRCETI va elimina barierile în calea concurenței pe piața comunicațiilor electronice

Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) determină furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice care au putere semnificativă pe o anumită piață relevantă și le pune în sarcină obligații speciale preventive pentru ca aceștia să nu poată distorsiona sau restrânge concurența.

Potrivit Serviciului de presă al ANRCETI, această prevedere se conține în Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, aprobat de Consiliul de administrație al ANRCETI. Regulamentul a fost elaborat de Agenție în baza Legii comunicațiilor electronice, a trecut procedura de consultare cu structurile de stat interesate,



cu furnizorii de rețele și servicii în acest domeniu, fiind ulterior avizat pozitiv de Grupul de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător și înregistrat la Ministerul Justiției.

Directorul Agenției, Sergiu Sîtnic, a declarat că adoptarea acestui regulament are scopul de a elimina barierele existente în calea dezvoltării concurenței pe piața rețelelor și serviciilor de comunicații electronice și, ce este mai important, de a preveni acțiunile ce au ca obiect sau pot avea ca efect distorsionarea sau restrân-

gerea competiției pe această piață. Sîtnic a menționat că aplicarea noului instrument de reglementare va permite Agenției de a promova concurența, a stimula dezvoltarea furnizorilor alternativi și intrarea pe piață a noi furnizori, ceea ce va conduce la diversificarea serviciilor destinate utilizatorilor finali; în special a celor de telefonie fixă, de acces la Internet în bandă largă, a serviciilor multimedia, etc. El a precizat că noul act de reglementare va oferi Agenției posibilitatea de a pune în sarcina furnizorilor desemnați cu putere semnificativă pe piețele relevante unele obligații speciale, precum și obligațiile prevăzute de Regulamentul cu privire la interconectare.

Agenția, de asemenea, va

elabora și aproba, în conformitate cu recomandările Comisiei Europene în acest domeniu, lista piețelor relevante care ulterior vor fi supuse analizei corespunzătoare în scopul desemnării furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe. Regulamentului stabilește că furnizorii desemnați, în 2007, de către Agenția Națională pentru Protecția Concurenței ca avînd situație dominantă pe piața telecomunicațiilor și informaticii, sînt considerați furnizori de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

Un furnizor este considerat că are putere semnificativă pe o anumită piață în cazul în care acesta deține, conform analizei corespunzătoare, o cotă egală sau mai mare de 35% și dacă, în urma analizei, Agenția constată că pe această piață nu există concurență efectivă.

(Cor. „MS”)